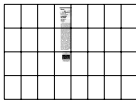


<h1>Levante</h1> <p>EL MERCANTIL VALENCIANO</p>	Tirada: 100.066	Sección: -	
	Difusión: 83.131 (O.J.D)	Espacio (Cm_2): 113	
Comun. Valenciana General	Audiencia: 290.958 (E.G.M)	Valor (Ptas.): 84.234	Valor (Euros): 506,26
Diaria	03/11/2002	Página: 82	Imagen: Si

libros


forogestión

Tel.: 96 382 10 48
<http://www.forogestion.net>

EL MONSTRUO DEL CAMBIO

Jean Daniel Duck

Urano, 2002

322 páginas

El éxito o el fracaso de un proceso de cambio o adaptación a nuevas situaciones, ya sea una absorción, una fusión o un cambio estratégico, dependen en última instancia de los miedos, las ilusiones y las expectativas de los individuos inmersos en esas transformaciones. La autora realiza un original análisis de estos factores emocionales, y de las claves para comprender y liderar una organización, desde el planteamiento de los objetivos propuestos para el cambio hasta su consecución. Sus años en The Boston Consulting Group le han llevado a plasmar sus observaciones en una herramienta que ha llamado la curva del cambio, con la que describe las etapas por las que pasa toda empresa que quiera completar con éxito una transformación de envergadura.

